

# „Große Herausforderungen – viele neue Chancen!“



**Michael Beilfuß**  
Verlagsleiter

Sourcing entwickelt sich zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor für das IT-Management. Dies zeigt die hiermit vorliegende „Studie Sourcing 2015“ ganz deutlich.

Und: Die Sourcing-Herausforderungen, denen IT- und Business-Manager heute gegenüberstehen, waren noch nie so komplex. Neben Kostenaspekten – die natürlich nichts an Bedeutung eingebüßt haben – treten Fragen der Sicherheit, der Agilität, des Alignments zwischen Sourcing- und Geschäftsstrategie immer mehr in den Fokus.

Im Kontext der viele Jahre andauernden publizistischen Beschäftigung mit den globalen und lokalen ITK-Märkten und der Marktforschung zeigt sich eine Zeitenwende: Sicherheit wird zu einem noch entscheidenderen Kriterium. Das kann angesichts der Nachrichten- und Ereignislage kaum verwundern.

Aber auch die Sourcing-Anbieter stehen vor großen Herausforderungen. Es gilt, „traditionelle“ Wettbewerbsvorteile zu verbinden mit neu gewonnener Innovationskraft, insbesondere im Themenfeld der „Digitalisierung“. Hier entstehen viele neue Chancen.

Ich wünsche Ihnen eine spannende und inspirierende Lektüre.

# Studiensteckbrief

## Sourcing 2015

<b>Herausgeber</b> .....	CIO-Magazin
<b>Grundgesamtheit</b> .....	IT- und Business-Verantwortliche aus Geschäftsführung und Vorstand sowie in leitender Funktion aus dem IT- sowie weiteren Fachbereichen. Unternehmen der D-A-CH-Region mit mehr als 100 Mitarbeitern.
<b>Methode</b> .....	Online-Befragung
<b>Teilnehmergenerierung</b> .....	Stichprobenziehung in der IT-Entscheider-Datenbank von IDG Business Media. Persönliche E-Mail-Einladungen zur Umfrage
<b>Stichprobe</b> .....	592 Teilnehmer, die auf den Online-Fragebogen zugegriffen und die Fragen zumindest teilweise beantwortet haben. Nur die 206 abgeschlossenen und qualifizierten Interviews sind in die Ergebnisanalyse eingegangen.
<b>Untersuchungszeitraum</b> .....	6. bis 27. Mai 2015
<b>Studienpartner</b> .....	Capgemini Infrastructure Services Central Europe Deloitte
<b>Durchführung</b> .....	IDG Business Research Services

# Management Summary

## Die Key Findings der Studie Sourcing 2015

### 1. Herausforderungen für die IT

Das Thema Security ist zum ersten Mal wichtiger als das klassische Trio Standardisierung/Konsolidierung/Integration.

### 2. Sourcing-Strategie I

Am häufigsten lagern Unternehmen den Betrieb von Applikationen und Diensten aus, am zweithäufigsten Teile ihrer Infrastruktur (Virtualisierung/Konsolidierung).

### 3. Sourcing-Strategie II

Onshore-Outsourcing ist der beliebteste Ansatz bei allen abgefragten Themen, Offshore durchgängig der unbeliebteste.

### 4. Sourcing-Strategie in fünf Jahren

Unternehmen wollen in Zukunft mehr auslagern als heute. Dabei wird der Onshore-Anteil deutlich sinken.

### 5. Zufriedenheit

Outsourcing löst selten große Begeisterung oder totale Enttäuschung aus. Die meisten Befragten geben den Projekten die Schulnoten Zwei oder Drei. Onshore-Auslagerung macht die Auftraggeber mit Abstand am glücklichsten.

### 6. Outsourcing-Potenzial

Die Möglichkeiten, die Outsourcing bietet, sind bei Weitem noch nicht ausgeschöpft. Fast die Hälfte der Befragten (47,2 Prozent) gibt an, dass das Outsourcing-Potenzial in ihrem IT-Bereich bisher zu weniger als 40 Prozent genutzt wird.

### 7. Outsourcing-Regionen

Deutschland ist die mit Abstand beliebteste Region für Outsourcing-Projekte, Afrika die unbeliebteste.

### 8. Outsourcing-Hemmnisse

Größtes Hemmnis für Near- und Offshoring bleiben Kommunikationsprobleme, zweitgrößtes Sicherheitsbedenken.

### 9. Outsourcing-Triebkräfte

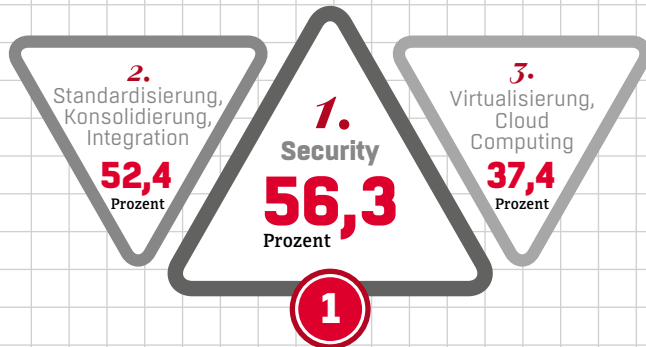
Kostensenkung und das Bereitstellen von Ressourcen (24/7) sind wichtigste Outsourcing-Treiber.

### 10. Auswahlkriterien

Technologisches Know-how und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sind die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl des Dienstleisters.

# Management Summary

## Die Key Findings im Überblick



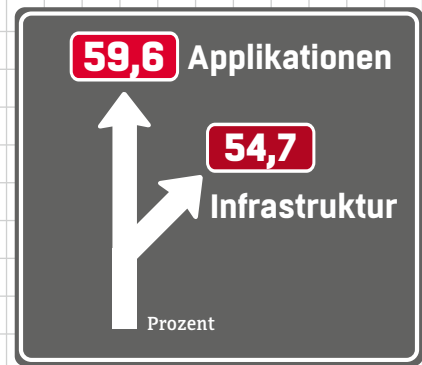
### Herausforderungen für die IT

Das Thema Security ist zum ersten Mal wichtiger als das klassische Trio Standardisierung / Konsolidierung / Integration.

2

### Sourcing-Strategie I

Am häufigsten lagern Unternehmen den Betrieb von Applikationen und Diensten aus, am zweithäufigsten ihre Infrastruktur (Virtualisierung / Konsolidierung).

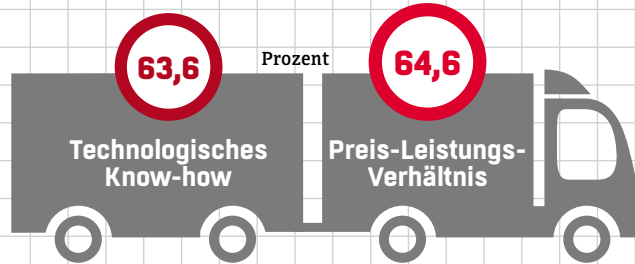


10

### Auswahlkriterien

Technologisches Know-how und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sind die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl des Dienstleisters.

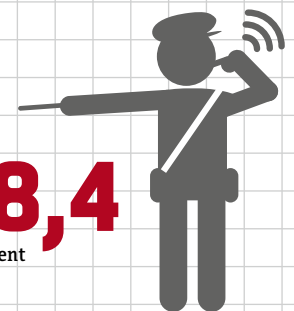
*„Bei der Auswahl des Dienstleistungspartners besonders wichtig...“*



8

### Outsourcing-Hemmnisse

Größtes Hemmnis für Near- und Offshoring bleiben Kommunikationsprobleme.



68,4 Prozent

*„Mangelnde Erreichbarkeit, lange Reaktionszeiten oder sprachliche Barrieren“*

9

### Outsourcing-Triebkräfte

Kostensenkung und das Bereitstellen von Ressourcen (24 / 7) sind wichtigste Outsourcing-Treiber.

*„Kostensenkung ist zentraler Antrieb für Outsourcing“*

