



	<b>Seite</b>
<b>Studiensteckbrief</b> .....	<b>4</b>
<b>Editorial</b>	
Geschwindigkeit zählt .....	<b>5</b>
<b>Management Summary</b>	
Die Key Findings im Überblick .....	<b>6</b>
<b>Die Key Findings im Einzelnen</b>	
1. Cloud-Strategie: Der Anfang ist gemacht .....	<b>8</b>
2. Cloud-Readiness-Check – die Großen prüfen genauer .....	<b>9</b>
3. Kritische Selbsteinschätzung .....	<b>10</b>
4. Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle aus der Cloud .....	<b>11</b>
5. Cloud-Experten sind Mangelware .....	<b>12</b>
6. Vendor Management, SLAs und interne Verrechnung .....	<b>13</b>
7. Auf der To-do-Liste: Integration von Cloud-Lösungen .....	<b>14</b>
8. Ausstiegsszenarien – viele Fragen sind noch offen .....	<b>15</b>
9. Hürden auf dem Weg in die Cloud .....	<b>16</b>
10. Baustelle Cloud-Security .....	<b>17</b>
<b>Die Studienergebnisse im Einzelnen</b>	
Angekommen in der Cloud .....	<b>18</b>
SaaS dominiert den Cloud-Markt .....	<b>19</b>
Vertrieb und Marketing sind Cloud-Vorreiter .....	<b>20</b>
HR-Workflows in der Cloud .....	<b>21</b>
Cloud-Services ohne Freigabe durch die IT .....	<b>22</b>
Anbietersauswahl: Datenschutz ist Trumpf .....	<b>23</b>
Anbieter-Audit: SLAs sind entscheidend .....	<b>24</b>
Entscheider: Breiter Cloud-Einsatz ist Chefsache .....	<b>25</b>
<b>Weitere Einzelergebnisse</b>	
Verantwortung für den Datenschutz .....	<b>26</b>
Kenntnis über technische Möglichkeiten .....	<b>26</b>
Informationsquelle zu diesen technischen Möglichkeiten .....	<b>27</b>
Verschlüsselung .....	<b>27</b>
Informationsquellen zu Cloud-Lösungen im Allgemeinen .....	<b>28</b>
<b>Stichprobenstatistik</b> .....	<b>29</b>
Kontakt / Impressum .....	<b>30</b>
<b>Unsere Studienpartner stellen sich vor</b> .....	<b>31</b>