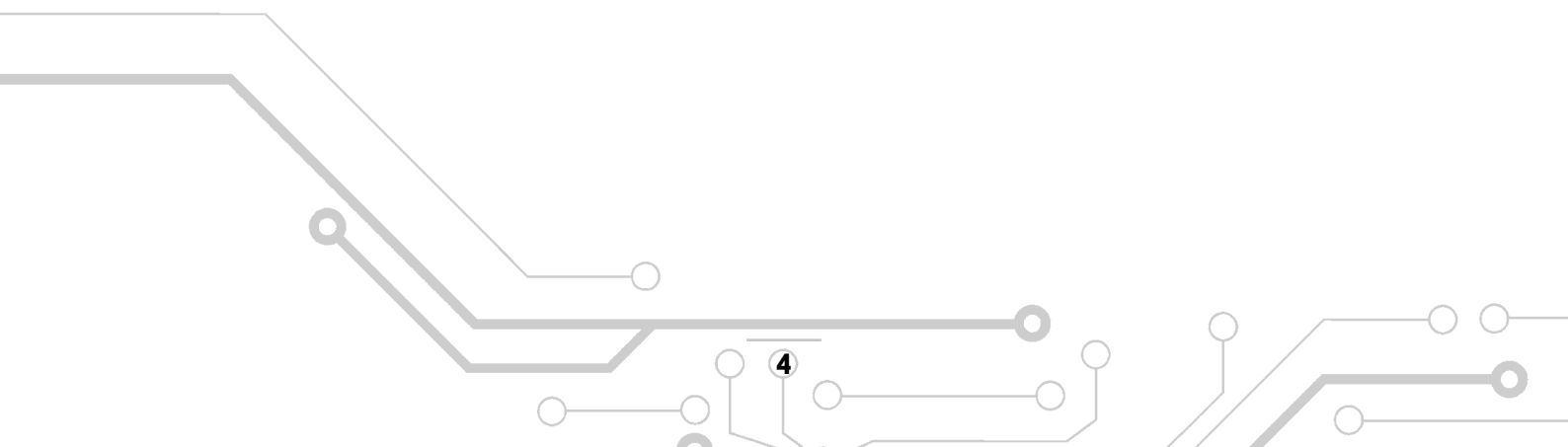


Studiensteckbrief Cloud Readiness 2015

- Herausgeber** COMPUTERWOCHE und TecChannel
- Grundgesamtheit** IT- und Business-Verantwortliche aus Geschäftsführung und Vorstand sowie in leitender Funktion aus dem IT- sowie weiteren Fachbereichen. Unternehmen der D-A-CH-Region.
- Methode** Online-Befragung
- Teilnehmergenerierung** Stichprobenziehung in der IT-Entscheider-Datenbank von IDG Business Media.
Persönliche E-Mail-Einladungen zur Umfrage
- Stichprobe** 689 qualifizierte Interviews
- Untersuchungszeitraum** 10. bis 26. August 2015
- Studienpartner** Damovo Deutschland GmbH & Co. KG
EMC Deutschland GmbH
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
IBM Deutschland GmbH
Microsoft Deutschland GmbH
VMware Global, Inc.
- Durchführung** IDG Business Research Services



Die Key Findings im Einzelnen

1

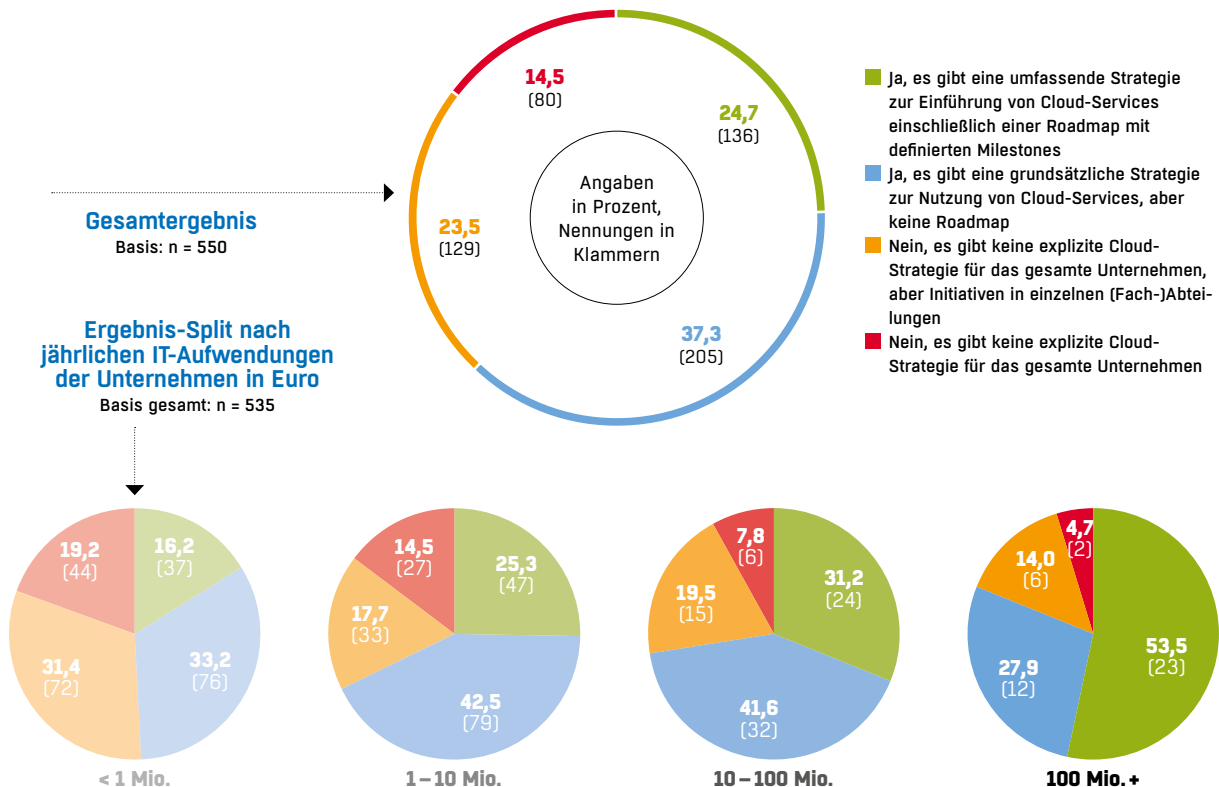
Cloud-Strategie: Der Anfang ist gemacht

Die meisten Unternehmen haben strategische Vorbereitungen für den Einsatz von Cloud-Services getroffen.

- Knapp ein Viertel der Befragten berichtet von einer umfassenden Strategie zur Einführung von Cloud-Services samt Roadmap und definierten Milestones in ihrem Unternehmen.
- Unter denjenigen Firmen, die jährlich mehr als 100 Millionen Euro für IT aufwenden, liegt der Wert über 50 Prozent.
- Immerhin 37,3 Prozent verfolgen eine grundsätzliche Strategie zur Cloud-Nutzung ohne Roadmap.
- 23,5 Prozent der Teilnehmer gaben an, statt einer Cloud-Strategie für das gesamte Unternehmen Initiativen in einzelnen (Fach-)Abteilungen zu verfolgen.
- Besonders hoch ist dieser Wert mit 30,5 Prozent in kleineren Organisationen mit weniger als 100 Mitarbeitern.
- Nur 14,5 Prozent verfolgen gar keine explizite Cloud-Strategie.

Cloud-Strategie

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Cloud-Strategie bzw. eine Roadmap zur Einführung von Cloud-Services?



Die Studienergebnisse im Einzelnen

Angekommen in der Cloud

Der Einsatzgrad von Cloud-Services steigt mit der Unternehmensgröße.

- Die Hälfte der befragten Unternehmen nutzt bereits Cloud-Services, weitere 11,3 Prozent planen eine Nutzung innerhalb von zwölf Monaten. 19,0 Prozent prüfen einen Einsatz.
- Besonders hoch ist der Nutzeranteil in Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro (67,5 Prozent) und in Organisationen mit jährlichen IT-Aufwendungen von mehr als 100 Millionen Euro (72,3 Prozent).
- Für 19,4 Prozent kommt eine Nutzung generell nicht infrage. Der Anteil der Cloud-Verweigerer ist mit 32,6 Prozent in Unternehmen mit weniger als 100 Mitarbeitern besonders stark ausgeprägt.

Nutzung der Cloud

Nutzt Ihr Unternehmen bereits Cloud-Services? Plant Ihr Unternehmen, in näherer Zukunft Cloud-Services in Anspruch zu nehmen?

